

Établir un plan de communication pour une action à destination des aidants

Une des préoccupations majeures des acteurs qui mettent en place des actions à destination des proches aidants est qu'elles puissent rencontrer leur public. Dans cet objectif, la mise en oeuvre d'un plan de communication soigné, ciblé et efficace constitue une clé de réussite majeure. Cette formation a pour objectif d'appuyer les porteurs de projets dans cette démarche en abordant les questions suivantes : comment identifier les cibles ? Comment élaborer un message adapté au projet ? Quels supports de communication choisir et comment les diffuser ?

OBJECTIFS

- Identifier des cibles de communication
- Définir un style de message à faire passer (tonalité)
- Réaliser un plan de communication

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Etude de cas
- Travail en atelier
- Échange et débat

EVALUATION DE LA FORMATION

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation

FORMATEUR

Spécialiste de la thématique des proches aidants ayant exercé des fonctions de chargé de communication

CONTENU

En préalable

- Établir un diagnostic du contexte
- Les cibles potentielles : aidants, professionnels, partenaires, équipes en interne, etc. Comment les atteindre ?

Distinguer les différents objectifs de communication

- Élaborer un message adapté aux objectifs
- Valoriser l'action et ses partenaires

Établir un plan d'action de communication

- Les différents moyens de communication mobilisables
- Le choix des supports de communication adaptés au contexte
- Les règles pour créer un outil de communication

PUBLIC



Professionnels mettant en œuvre des actions à destination des proches aidants

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS



Inscription acceptée jusqu'à 2 semaines de la formation.

Réalisation de la formation inter sous réserve d'un nombre minimum de participants.

Formation proposée en présentiel (14 personnes max) ou en distanciel (9 personnes max)



DURÉE

1 jour (7h par jour de formation)

PREREQUIS

Aucun

CALENDRIER

En inter : dates sur www.aidants.fr

En intra : nous contacter

TARIFS

En inter : 450 euros par jour et par personne. Tarif privilégié pour les porteurs de projets pour l'Association Française des Aidants, nous contacter

En intra : tarif adapté selon le type de structure, nous contacter

Pour l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap, nous contacter