

Établir un plan de communication pour une action à destination des aidants

Une des préoccupations majeures des acteurs qui mettent en place des actions à destination des proches aidants est qu'elles puissent rencontrer leur public. Dans cet objectif, la mise en œuvre d'un plan de communication soigné, ciblé et efficace constitue une clé de réussite majeure. Cette formation a pour objectif d'appuyer les porteurs de projets dans cette démarche en abordant les questions suivantes : comment identifier les cibles ? Comment élaborer un message adapté au projet ? Quels supports de communication choisir et comment les diffuser ?

OBJECTIFS

- Identifier des cibles de communication
- Définir un style de message à faire passer (tonalité)
- Réaliser un plan de communication

CONTENU

En préalable

- Établir un diagnostic du contexte
- Les cibles potentielles : aidants, professionnels, partenaires, équipes en interne, etc. Comment les atteindre ?

Distinguer les différents objectifs de communication


- Élaborer un message adapté aux objectifs
- Valoriser l'action et ses partenaires

Établir un plan d'action de communication

- Les différents moyens de communication mobilisables
- Le choix des supports de communication adaptés au contexte
- Les règles pour créer un outil de communication


MÉTHODES PÉDAGOGIQUES


- Apports théoriques et méthodologiques
- Etude de cas
- Travail en atelier
- Échange et débat

 **PUBLIC**
Équipe des Cafés Aidants, Formations des Aidants

 **DURÉE**
1 jour

 **LIEU**
À Paris

 **CALENDRIER**
Voir sur www.aidants.fr

 **TARIFS**
295€ / jour / personne
245€ pour les structures adhérentes porteuses d'une action de l'Association Française des Aidants

 **FORMATEUR**
Cathy Mounier
Consultante en communication, spécialiste des communications et mobilisations sociales et solidaires

 **CONTACT**
Charlotte Lozac'h,
responsable du Pôle Professionnels-Formation
01.45.48.63.43
charlotte.lozach@aidants.fr