

# Concevoir et mettre en œuvre une action d'accompagnement des aidants

Sur les territoires, nombre d'actions à destination des proches aidants sont mises en place par différents porteurs de projet afin de proposer aux aidants des espaces de soutien collectif, qu'il s'agisse de moments conviviaux, de groupes de parole, de réunions d'information, de formations, d'ateliers ludiques, etc. Ces dispositifs s'inscrivent dans un tissu local mais ont parfois des difficultés à trouver leur public et à devenir pérennes, du fait d'une communication ne faisant pas écho auprès des aidants eux-mêmes ou d'un format peu adapté à la réalité vécue par les proches aidants. Comment construire une action collective localement adaptée à destination des aidants ? Quels sont les facteurs favorisant le succès de la démarche ?

## OBJECTIFS

Disposer d'un cadre méthodologique pour la construction de projets à destination des proches aidants afin de développer sa capacité à :

- Élaborer la finalité et les objectifs de l'action
- Repérer les facteurs de réussite et les écueils à éviter dans l'élaboration de l'action et construire un plan d'action
- Identifier les outils de communication pertinents et bâtir un plan de communication

## CONTENU

### Les aidants : des situations, des besoins et des réponses

- La question des aidants : une approche sociétale et privée
- Des réponses territorialisées et variées à l'appui d'exemples concrets
- De la diversité des situations à l'élaboration d'une offre adaptée : regards croisés sur les attentes et les besoins

### La démarche de projet appliquée à l'accompagnement des aidants

- Les enjeux et les objectifs d'une action collective pour les aidants
- Les acteurs à mobiliser
- L'organisation de l'action
- La communication autour du projet (discours, cibles, outils)
- Le suivi et l'évaluation de l'action

### L'élaboration d'une démarche coordonnée

- La prise en compte de la parole des aidants dans l'élaboration du dispositif
- La mutualisation des moyens via le travail en réseau et les partenariats

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Travail sur les représentations
- Études de cas



### PUBLIC

Professionnels mettant en œuvre des actions d'accompagnement au sein de structures de coordination, de services d'aide et de soin, d'établissements d'accueil, de réseaux de santé, etc.



### DURÉE

1 jour



### LIEU

intra-établissement  
ou  
inter-établissements



### CALENDRIER

En inter : voir sur [www.aidants.fr](http://www.aidants.fr)  
En intra : sur demande



### TARIF INTRA

entre 1250€ et 1500€ / jour

### TARIF INTER

295€ / jour / personne

245€ pour les structures adhérentes porteuses d'une action de l'Association Française des Aidants



### FORMATEUR (voir page 10)

Sociologue ou professionnel de la communication et de l'animation de réseaux



### CONTACT

**Charlotte Lozac'h,**

responsable du Pôle Professionnels-Formation

01.45.48.63.43

[charlotte.lozach@aidants.fr](mailto:charlotte.lozach@aidants.fr)