

Etablir un plan de communication pour une action à destination des aidants

Une des préoccupations majeures des acteurs qui mettent en place des actions à destination des proches aidants est qu'elles puissent rencontrer leur public. Dans cet objectif, la mise en œuvre d'un plan de communication soigné, ciblé et efficace constitue une clé de réussite majeure. Cette formation a pour objectif d'appuyer les porteurs de projets dans cette démarche en abordant les questions suivantes : comment identifier les cibles ? Comment élaborer un message adapté au projet ? Quels supports de communication choisir et comment les diffuser ?

OBJECTIFS

- Identifier des cibles de communication
- Définir un style de message à faire passer (tonalité)
- Réaliser un plan de communication

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Etude de cas
- Travail en atelier
- Echange et débat

CONTENU

En préalable

- Etablir un diagnostic du contexte
- Les cibles potentielles : aidants, professionnels, partenaires, équipes en interne, etc. Comment les atteindre ?

Distinguer les différents objectifs de communication

- Elaborer un message adapté aux objectifs
- Valoriser l'action et ses partenaires

Etablir un plan d'action de communication

- Les différents moyens de communication mobilisables
- Le choix des supports de communication adaptés au contexte
- Les règles pour créer un outil de communication

PUBLIC

Equipe des Cafés Aidants, Formations des Aidants

DURÉE

1 jour (7 heures)

LIEU

A Paris

CALENDRIER

voir sur www.aidants.fr

TARIF

295€ / jour / personne

245€ pour les structures adhérentes porteuses d'une action de l'Association Française des Aidants

FORMATEUR

Cathy Mounier

Consultante en communication, spécialiste des communications et mobilisations sociales et solidaires

CONTACT

Charlotte Lozac'h,
Responsable du Pôle Professionnels-Formation
01.45.48.63.43
charlotte.lozach@aidants.fr