

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES AIDANTS RECRUTE UN(E) STAGIAIRE CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Présentation de l'Association Française des Aidants

Depuis sa création en 2003, l'Association Française des Aidants écoute et porte la parole des aidants. Face à une prise en compte de leur situation encore insuffisante, voire négative ou parfois même condescendante, elle milite pour que les aidants soient pris en considération dans leur juste rôle et à leur juste place. L'Association milite pour la reconnaissance du rôle et de la place des aidants dans la société. Elle oriente et soutient les aidants localement notamment via l'animation du réseau national des Cafés des Aidants®, assure des formations sur les questions liées à l'accompagnement pour les proches aidants et les équipes professionnelles, diffuse l'information, développe des partenariats et participe à la construction d'outils pour mieux appréhender les attentes et les besoins des aidants. Pour en savoir plus : www.aidants.fr

Présentation du stage

Les activités et opportunités professionnelles à l'Association Française des Aidants sont nombreuses et l'offre de stage sera affinée en fonction du profil et du projet professionnel du candidat.

DESCRIPTION DU POSTE	<p>Le ou la stagiaire chargé(e) de communication aura pour mission d'appuyer la Responsable de la Communication dans les missions suivantes :</p> <p>Evènementiel : Participer à la conception de la Biennale des Aidants 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Appui logistique et organisationnel ▪ Participation et appui au plan de communication national <p>Communication institutionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorisation des actions de l'Association ▪ Identification de nouveaux partenaires de communication <p>Web et Réseaux-Sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rédaction et mise en ligne d'actualités sur le site Internet ▪ Alimenter et suivre les comptes Facebook, Twitter et LinkedIn <p>Relations presse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer le suivi et l'alimentation de la base de contact presse ▪ Réalisation de la revue de presse <p>Appui de l'équipe salariée dans des missions transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en page de notes et rapports ▪ Contribuer à la vie associative
PROFIL RECHERCHE	<ul style="list-style-type: none"> - Avec ou sans expérience - Bac+2 minimum, dans le domaine de la communication, des relations presse, des métiers du web, réseaux sociaux ; connaissance du monde associatif et sensibilité au secteur santé/social. - Qualités requises : sens de l'initiative, adaptabilité, sens de l'organisation, aisance relationnelle, rigueur
TYPE DE POSTE	<p>Stage (4 mois minimum), convention de stage obligatoire</p> <p>Poste basé à Paris</p> <p>Prise de poste : à compter du 17 septembre 2018</p> <p>Rémunération : indemnités légales + chèques déjeuner + remboursement à 50% du Pass Navigo</p>
CANDIDATURE	<ul style="list-style-type: none"> - Adresser C.V. + lettre, à l'attention d'Aurélie Matignon, responsable du Pôle Accompagnement des aidants – Communication - International - A envoyer à l'adresse : aurelie.matignon@aidants.fr